

浙江锐格物流科技股份有限公司

2024 年度社会责任报告

第一章 企业概况

一、 企业简介

浙江锐格物流科技股份有限公司成立于 2010 年 8 月，注册资本 5000 万元，坐落于湖州市南太湖现代物流装备产业园。公司拥有标准生产车间约 60000 平米。车间包含：钣金加工、电气配盘、成台装配和测试以及样机展示等区域。公司人员规模 290 人，其中各类技术人员 74 名，占职工总人数的 25%。面对日益竞争激烈的局面，公司在主要产品质量和加大新产品研发力度的同时也不断完善公司内部建设，积极培育和引进人才，控制成本，增加效益，目前公司产值稳步上升，实现盈利。

二、 企业主营业务涉及行业领域，在该行业领域的地位和作用

企业主要涉及智能物流输送装备的研制与开发，并且根据企业自身的发展目标以及市场需求，有效地集聚科技、人才、资金和政策等要素资源，不断完善科技条件加强基础理论研究，开展创新研究，为实现现代化物流装备智能化、集成化、信息化的重大技术研究提供智力支持，为公司长效运营提供持续科技创新动力，为浙江省产业规模的提升和应用标准化建设提供有力的科技与创新支撑。是一家国内一流、在行业具有一定影响力的现代物流装备企业，并且为推进以科技引领的工业强省建设作出新的贡献。

企业以产品研发为中心，倡导技术创新，在技术研发，技术攻关、

技术创新狠下工夫，现在公司物流输送智能装备的研发型号日益齐全、产品迈向多元化。研究开发的先进物流技术与装备进入高速增长期，成为行业领跑者，逐渐打开国际市场，成为浙江省物流技术与装备企业的发展目标，促进浙江物流装备市场也逐步成为中国第一的大市场。

三、 社会责任体系

公司社会责任工作由公司管理层牵头，专门负责社会责任日常工作各相关部门按照职责分工分别负责，重大事项提交总经理决策，形成了有牵头、有配合、有分工、有合作，职责定位明确的企业社会责任工作管理架构。

2024 年，公司开展了很多的企业文化建设，坚持“锐意进取、格物致知”的企业精神，重塑企业愿景为“精致锐格、卓越装备”，企业使命为“为客户提供最专业的物流系统解决方案与物流装备”，打造被社会大众认可的充满正能量的高质量服务的物流装备企业。

四、 获得的荣誉和资质

- 1、2011 年，公司被认定为“浙江省科技型中小企业”；
- 2、2013 年，公司被认定为“湖州市两化融合试点企业”、“国家高新技术企业”；省重点企业研究院“锐格智能物流装备电子研究院”获批建立；
- 3、2014 年， 公司“食用菌自动采收机”项目获得科技部创新基金项目立项；并承接浙江省重大科技专项计划项目“食用菌工厂化自动化生产关键技术、装备的开发与产业化”；

- 4、2015 年，公司获得吴兴区“科技创新三等奖”；
- 5、2016 年，公司被再次认定为“国家高新技术企业”；
- 6、2017 年，公司被认定为“省专利示范企业”、“区科技成长企业”
- 7、2018 年，公司被认定为“湖州市工业设计中心”、“湖州市企业技术中心”和“省创新型示范中小企业”。
- 8、2019 年，公司被认定为“国家知识产权优势企业”、“四星级绿色工厂”、“浙江省守合同重信用“A”级企业”、“湖州市隐形冠军企业”、“浙江省上云标杆企业”、“浙江省高新技术企业研究开发中心”、“浙江省服务型制造示范企业”、“吴兴区成长型企业”、“湖州市两化融合示范企业”。
- 9、2020 年，公司被认定为“湖州市数字化车间”、“浙江省制造业与互联网融合示范企业”、“浙江省工业信息工程服务机构”。
- 10、2021 年，公司被认定为“浙江省守合同重信用‘AA’级企业”、“吴兴区精细化示范企业”、“浙江省专精特新中小企业”。
- 11、2022 年，公司被认定为“国家专精特新‘小巨人’企业”、“省级企业技术中心”。
- 12、2023 年，公司被认定为“省级科技小巨人企业”、“省级守合同重信用 AAA 企业”。

第二章 公司经营治理

一、 公司治理结构

公司按照《公司章程》的规定，建立了较为完善的公司治理结构。由各部门的管理层组成权责分明，相互协调、相辅相成的公司治理架

构。公司制定了每个部门的职责和权限，由董事长进行牵头，主持整个公司的生产经营管理工作。

二、 理念体系

品牌内涵：锐意进取 格物致知

锐意进取：以创新思维，打造核心竞争力

格物致知：以专注精神，持续提升服务水平

公司使命：为客户提供最专业的物流系统解决方案与物流装备

公司愿景：精致锐格 卓越装备

理念： 尊重 诚信 互助 共赢

价值观：为客户提供价值，为员工搭建平台，为社会创造财富

三、 经营成果

经过几年的发展，2024 年公司资产总额 81750 万元，企业年总销售额达 43738.5 万元，利润总额 4217.57 元，纳税总额 2285.31 万元。企业经营状况、银行信用等级良好，成长迅速。

四、 内控监督

公司全国贯彻落实企业内部的规范，不断网上内部控制机制，结合公司内部控制管理制度，全面负责内部控制评价的实施过程。

1. 不断完善公司的内控体系

公司在全面风险管理的框架下，不断推进和完善内部控制体系建设，控制范围涵盖公司所有关键业务流程和事项，并重点关注重要业务单位、重大业务事项和高风险领域，具有较强可操作性，问时满足外部监管机构的要求。公司对风险实行动态理，及时预评估各种现存

和潜在风险，制定相应的内部控应对措施，保证公司的稳健安全运行。

2. 开展内控专项检查

开展内控专项检查，是内控管理的重要环节。内控体系建设及执行情况进行检查，及时识别企业内控薄弱环节，揭示风险隐患，不断完善企业内控制度，推进企业风险体系的建设。2024 年度，由审计部门牵头，组织多次内部专项检查工作，重点关注公司高风险领域包括：资金、资产管理风险，采购管理风险，以及财务报告风险等方面。检查组人员针对上述业务和事项的内控风险，做出了合理有效的评价，并督促各相关部门进行改进和完善

第三章 社会绩效

一、加强信息披露

公司制定了《信息披露管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《环境信息披露情况的说明》、《2024 年度温室气体自核查报告》等一系列针对信息披露、内外部交流、沟通与保密的管理制度，并严格按照最新监管规定真实、准确、完整、及时地履行企业义务，确保利益相关方公平获悉公司经营动态、财务以及重大事项进展等情况。

1、2024 年度温室气体自核查

根据国家发展和改革委员会发布的《中国企业温室气体核算方法和报告指南(试行)》和《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》，核算了企业生产过程中温室气体排放量，并填写了相关数据表格。现将温室气体排放有关情况报告如下：

2024 年度，报告主体能源消耗合计 487.03 吨标准煤，温室气体

排放总量为 579.79 吨 CO₂。其中，净购入电力消费引起的排放量为 388.87tCO₂，化石燃料燃烧排放量 190.92tCO₂。

2、活动水平数据及来源说明

公司在 2024 年度净购入使用电力 72.47 万 kWh，天然气 8.83 万 m³，数据来源于国家统计局 205-1 报表。

3、排放因子数据及来源说明

电力排放因子为 0.5366tCO₂/MWh，数据来源于《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》中的全国电网平均排放因子。

二、员工保障

公司始终坚持以人为本，尊重员工、爱护员工，维护和保障员工的各项合法权益。

1. 职业健康与安全

公司坚持“预防为主，防治结合”的职业病防治方针，建立了完善的职业健康安全管理体系并通过认证，获得《职业健康安全管理体系认证证书》。公司积极开展职业安全健康教育，从源头上控和消除职业病危害。此外，公司组织员工进行职业健康体检，还组织全体员工外出疗休养；对于体检中发现患有职业禁忌症的职工及时调离存在相应职业病危害的岗位。

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针，建立以公司总经理为总负责人的安全管理体系，细化安全生产标准化，推进风险分级管控着力构建全员参与、全面覆盖的安全责任体系，

促进公司安全监管到位。公司秉持“安全无小事”的工作态度，认真做好安全隐患的排查整治，在人员、岗位、时间、空间上逐一排查，及时发现问题、消除隐悲。

2. 薪酬福利

公司向员工提供有竞争力的薪酬，普通员工实行以岗薪制为基础的酬制度，薪附在岗位工资和奖金的基础上，与绩效挂钩；中高层管理人员实行年薪制，设计与市场化运行机制配套的考核政策，建立健全了公司与员工的利益共享机制。公司根据法律法规和规范性文件的要求，为员工做纳五险一金，社会保险覆盖率达到 100%。同时结合企业实际，为全体员工提供多重福利保障，员工依法享有法定节假日、婚丧假、产假、哺乳假等权益，免费工作餐等福利。

3. 职业发展

公司以可持续发展为导向，为员工建立多重职业发展通道，不断加强和完善员工职业发展通道建设。根据岗位工作性质的不同，按照管理、技术、装备、生产等通道，引导和鼓励各类优秀人才在最适合自己的职业发展通道成长晋升，使从事不同岗位工作的员工均有可持续发展的职业发展机会，实现企业与员工的共同发展。公司建立了完善的员工培训体系，综合管理部负责建立和完善公司培训制度体系及培训整体方案的设计与规划，并负责承担公司级的培训班组织实施。根据企业发展战略、岗位能力需求和员工职业发展需要，每年分级分类制订培训计划，满足不同类型员工能力提升的需要，使员工在职业生涯的不同发展阶段都能有针对性地参加相应培训。开展或参与各层次培

训班 25 次，有效的促进了员工职业道德和岗位技能的提升。

4. 供应链管理

公司采购的主要原材料为钢板、型材等，根据销售订单，公司采用持续分批量的形式向国内外合格供应商进行采购。公司注重优质供应商的培养，积极引进优质供应源，与优质供应商建立长期合作伙伴关系，大力降低采购成本，提高供应链竞争力。公司加强特殊物资供应准入制度，认真核查合作方的认证体系、管理体系、服务体系和行业评级，确保供应质量。公司采购价格基本采用随行就市的方法，建立健全严格的采购流程，有效降低采购风险，全面提升采购环节的运行效益和管理水平。公司坚持平等协商、互利共赢的原则，规范供应链管理，及时支付货款，确保供应商持续发展，创建了优质、和谐、稳定的供应梁道。公司注重供应链维护与供应商之间一直保持平等的沟通和理性的管理，保证每一位供应商都能公平的获得知情权、选择权和参与权，为供应商创造良好的竞争环境。

5. 客户服务

公司持续深化市场调查，强化和延伸客户服务领域，拓展服务职能，不断提高客户的满意度和忠诚度。对于每一位客户，我们都必须认真负责，必须提供优质的服务，不允许出一点质量事故。这么多年来，我们一直秉持着如何为客户提供更好物流系统解决方案与物流装备为初衷，今后将一如既往的进行。

四、环境保护与节能

近年来，公司把节能环保与生产效益放在同等重要的位置上，着

力构建绿色生产制造企业。

1. 绿色制造

公司严格遵守相关环保法律法规，自觉履行社会责任，通过加强管控，提高监督力度以及强化环保设施管理等措，保障公司环境质量，促进公司绿色发展。报告期内，公司无重大环境污染事故。

2. 资源节约

公司生产产生的固废进行资源循环利用，少了环境污染，在节约社会成本的同时也降低了产品成本。公司将能源管理、资源节约工作与生产经营管理全过程相结合，推进节能增效。

3. 环境监控和预防

公司排污许可证有关自行监测的规定，委托第三方对污染物治理设施进行监测。同时根据有关部门的要求，建立了完备的环境风险防控措施，制定了相应的应急预案。并在制造车间安装了除尘设备。

五、公共关系与社会公益

公司积极履行作为社会公民所应承担的责任，推进可持续发展理念和要求在各层面的传播和贯彻，将对政府、员工、社会组织等社会责任融入到企业经营发展中。

1. 依法纳税

公司属于 A 类纳税大户，依法按时缴纳各项税费，纳税额逐年稳步上升，2024 年，公司依法进行税务登记、纳税申报，上缴国家各项税收达 2285.31 万元，为国家财政税收和地方经济社会发展作出了贡献。

2. 公关关系

公司注重与社会各方建立良好的公共关系，坚持以人为本、和谐共赢、可持续发展的原则，在不新拓宽自身发展道路的过程中，以高度社会责任感回报社会服务社会，为推进和谐社会建设贡献自己的力量。报告期内，公司在生产经营活动中遵循自属、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，赢得了社会各界的普遍认同。

3. 回馈社会

坚持“锐意进取、格物致知”的企业精神，重塑企业愿景为“精致锐格、卓越装备”，企业使命为“为客户提供最专业的物流系统解决方案与物流装备”，打造被社会大众认可的充满正能量的高质量服务的物流装备企业。

第四章 2025 年展望

2024 年，公司在做好业务经营工作的同时，在职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护、社会公益事业地开展等方面积极履行社会责任，取得了较好的成绩。当然，我们也要看到，社会责任的履行义务没有终点，公司的社会责任工作也还有继续提升的空间。2025 年，公司将继续积极履行各项社会责任，把履行企业社会责任与企业发展紧密结合起来，积极保护利益相关方的各项权益积极做好环境保护等公益事业，为社会创造更多的价值和回报。

